【倫理意識調査報告書2017】

倫理経営に関する調査

調査報告書

2016年11月

調査設計

調査目的	倫理経営の普及に向けて、企業経営者及び一般個人の共感性や実効性を把握する。
調査手法	インターネット調査 (インテージ・ネットモニター使用)
調査エリア	全国
対象者	①企業経営者調査 ・インテージ「法人パネル」の「経営者」 ・サンプル数 400 ・割付:従業員規模別に割付(2-9人、10人~49人、50~99人、100人以上の4セル) ②一般男女個人 ・全国の男女20~69歳 ・サンプル数 1000 ・割付:性(2)×年代(5)=10で均等割付 ※対象除外業種・・・マスコミ・広告・新聞・放送業
聴取項目	①企業経営者調査 ・設問数:30問以内 ※弊社カウントによる ※コンセプト文は1つ70文字以内 ・設問:倫理経営コンセプトへの共感度・重要度・達成度、倫理25への共感度・重視度・実践度等 ②一般男女個人 ・設問数:30問以内 ※弊社カウントによる ・設問:倫理経営コンセプトへの共感度・重要度・達成度、倫理25への共感度・重視度・実践度等
調査期間	2016年10月27日~2016年10月31日

社団法人倫理研究所 RINRI Institute of Ethics

2

倫理経営コンセプト

倫理経営に関する9つのコンセプトを経営者と個人に提示し、これらに対する共感度・重要度・達成度(実践 度)等を聴取した。

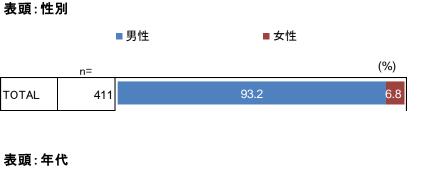
コンセプト	説明
世界と人々に貢献する心が大切である	すべての企業活動は心が先行しなければなりません。 世のため人のためになることを目的にした経営が理想です。
地球への恩返しを忘れないことが大切である	地球の安泰なくして企業活動に何の意味があるでしょう。 企業経営は地球の恵みへの恩返しと考えるべきです。
儲けたお金は人々と社会のために役立てなければならない	企業活動の要諦は世のため人のための貢献にあります。 利益は事業に再投資しさらに人々と社会に貢献すべきです。
皆が喜んで働く会社を作ることが大切である	労働は人々にとって喜びであり、幸福を生み出す源でもあります。関係 する誰もが喜々として働ける会社を作ることが経営者の理想です。
心を投影した商品やサービスを生み出すことが 大切である	企業が心の経営を志していれば、その商品やサービスには心が宿ります。心を投影した商品やサービスこそが大切な企業の資産なのです。
商品を愛し会社を愛する気持ちが大切である	商品はもちろんすべての物は生きています。 物をフル活用し物を喜ばせることで物に愛される企業になるのです。
変化を恐れないことが大切である	刻々とした環境の変化に対応する順応性が企業には大切です。 自らの成功に捕らわれることなく柔軟で自由である必要があります。
変わらない何かを守ることが大切である	環境に対応して変わり続けるからこそ元の心でいられることもあります。 変化しながらも変わらない心を持つことが重要なのです。
始まりの心を忘れないことが大切である	企業には心があるからこそ、心の経営が大切なのです。 初心をいつも忘れずに経営することが重要です。

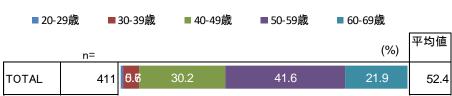
経営者編

回答者属性(経営者)

経営者の回答属性は下記の通りである。

本調査では、従業員規模別(4区分)で均等にサンプルを確保した。

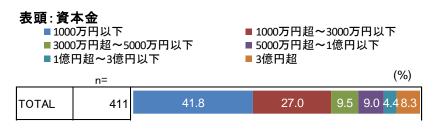


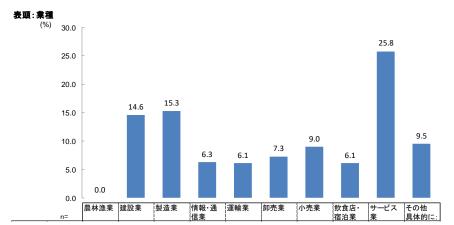




表頭:従業員規模



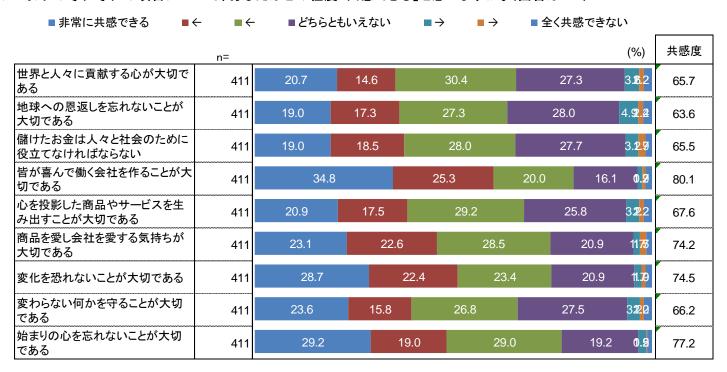




すべての倫理経営コンセプトについて、経営者の6割以上が『共感できる(共感度)』と答えている。 特に、「皆が喜んで働く会社を作ること」の共感度が高い。

一方、「世界と人々に貢献」「地球への恩返し」「儲けたお金は人々と社会のために」の共感度はやや低い。

Q1 以下のそれぞれの項目について、あなたはどの程度「共感できる」と思いますか。(回答は1つ)



※共感度:7段階尺度のうち、「非常に共感できる」寄りの回答合計(%)

属性別にみると、従業員規模が小さいほど、コンセプトへの共感度が低下している。

※属性別分析では、属性間の差異をみるために、7段階尺度のTOP2BOXの値を比較している:以下同)

		n=	皆が喜んで働く会社を作ることが大切である	いことが大切	忘れないこと が大切である	商品を愛し会 社を愛する気 持ちが大切で ある	かを守ることが	商品やサービスを生み出す		地球への恩返 しを忘れないこ とが大切であ る	貢献する心が	
	TOTAL	411	60.1	51.1	48.2	45.7	39.4	38.4	37.5	36.3	35.3	25.3
	20-29歳	3	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	66.7	33.
	30-39歳	23	43.5	34.8	34.8	17.4	26.1	26.1	17.4	21.7	30.4	43.
* 年代	40-49歳	124	62.9	45.2	48.4	42.7	42.7	37.9	37.9	33.9	33.9	26.0
	50-59歳	171	58.5	55.6	48.5	48.5	38.6	40.9	36.8	40.4	35.1	22.
	60-69歳	90	64.4	55.6	50.0	52.2	40.0	37.8	43.3	35.6	37.8	24.4
		n=	皆が喜んで働く会社を作ることが大切である	いことが大切	忘れないこと	商品を愛し会 社を愛する気 持ちが大切で ある	かを守ることが	商品やサービスを生み出す		地球への恩返 しを忘れないこ とが大切であ る	貢献する心が	
	TOTAL	411	60.1	51.1	48.2	45.7	39.4	38.4	37.5	36.3	35.3	25.3
	創業者	175	58.3	54.3	46.3	40.6	35.4	41.1	39.4	33.7	37.1	28.0
Q11 経 営者属	継承者	172	64.0	43.6	50.0	49.4	43.0	37.8	33.7	36.6	33.1	22.
性	外部から雇用された経営者	59	54.2	62.7	49.2	47.5	39.0	33.9	40.7	44.1	35.6	25.4
	その他 具体的に:	5	60.0	60.0	40.0	80.0	60.0	20.0	60.0	20.0	40.0	20.0
		n=	皆が喜んで働く会社を作ることが大切である		忘れないこと			商品やサービスを生み出す	儲けたお金は 人々と社会の ために役立て なければなら ない		貢献する心が	
	TOTAL	411	60.1	51.1	48.2	45.7	39.4	38.4	37.5	36.3	35.3	25.3
- 1	2-9人	105	52.4	37.1	41.0	36.2	31.4	32.4	28.6	35.2	25.7	31.4
* 従業員規模	10-49人	104	62.5	50.0	53.8	49.0	42.3	42.3	37.5	36.5	42.3	26.0
	50-99人	97	70.1	66.0	52.6	53.6	41.2	41.2	43.3	34.0	35.1	13.4
(割付)												

有意水準10%で高い

有意水準10%で低い

有意水準5%で高い

有意水準5%で低い

社団法人倫理研究所 RINRI Institute of Ethics

有意水準1%で高い

有意水準1%で低い

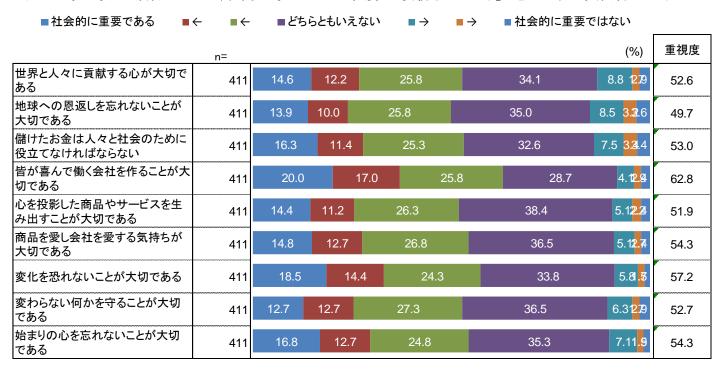
比率の差の検定

対TOTAL行

倫理経営コンセプトの重要度

倫理経営コンセプトの社会的重要度は、共感度よりも低下し、多くの項目が5割前後にとどまる。 選択肢の中では、「どちらともいえない」の割合が高くなっている。

以下のそれぞれの項目について、世間の考えではどの程度「重要視されている」と思いますか。(回答は1つ)



※重要度:7段階尺度のうち、「社会的に重要である」寄りの回答合計(%)

倫理経営コンセプトの重要度

重要度は、年代別でやや違いがみられる。

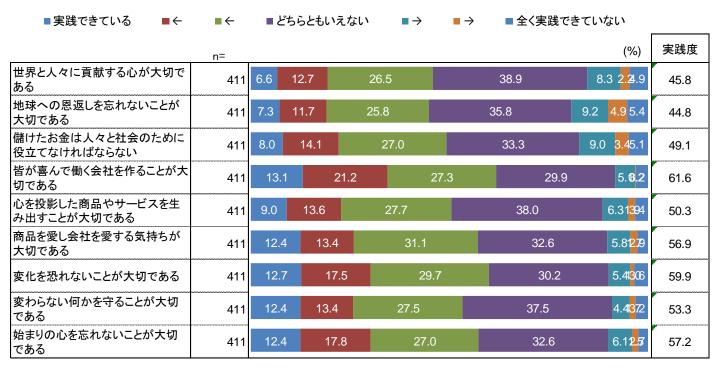
表頭: *Q2 以下のそれぞれの項目について、世間の考えではどの程度「重要視されている」と思いますか。(回答は1つ)

		n=	皆が喜んで働く会社を作ることが大切である	いことが大切	忘れないこと が大切である	人々と社会の ために役立て		000000000000000000000000000000000000000	商品やサービ	かを守ることが		
	TOTAL	411	37.0	32.8	29.4	27.7	27.5	26.8	25.5	25.3	23.8	50.1
	20-29歳	3	33.3	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
	30-39歳	23	17.4	17.4	4.3	26.1	8.7	17.4	4.3	8.7	21.7	60.9
* 年代	40-49歳	124	41.9	37.9	35.5	29.8	27.4	29.0	25.8	28.2	23.4	49.2
	50-59歳	171	31.0	29.8	25.7	24.6	27.5	24.6	25.1	24.6	23.4	53.2
	60-69歳	90	46.7	35.6	34.4	30.0	32.2	30.0	31.1	26.7	25.6	43.3
		n=	く会社を作るこ とが大切であ る		が大切である	ために役立て	社を愛する式 持ちが大切で ある			大切である	しを忘れないこ とが大切であ る	いはない
	TOTAL	411	37.0	32.8		27.7	27.5	1		25.3	23.8	50.1
	創業者	175	37.1	33.7	26.9	29.7	26.9	30.9	29.1	25.1	25.1	52.0
Q11 経	継承者	172	36.0	30.2	31.4	25.0	26.7	23.8	22.7	23.3	21.5	50.6
営者属 性	外部から雇用された経営者	59	39.0	40.7	33.9	30.5	32.2	23.7	25.4	32.2	27.1	44.1
	その他 具体的に:	5	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	40.0
			皆が喜んで働 く会社を作るこ とが大切であ る	いことが大切	忘れないこと が大切である	ために役立て			商品やサービ			
	TOTAL	411	37.0	32.8	29.4	27.7	27.5	26.8	25.5	25.3	23.8	50.1
	2-9人	105	34.3	27.6	22.9	23.8	23.8	23.8	25.7	24.8	22.9	61.0
* 従業 員規模	10-49人	104	40.4	32.7	33.7	35.6	32.7	32.7	27.9	26.0	27.9	44.2
貝規悮 (割付)	50-99人	97	38.1	35.1	30.9	23.7	22.7	22.7	25.8	22.7	20.6	47.4

倫理経営コンセプトの実践度

倫理経営コンセプトの実践度は、「皆が喜んで働く会社を作る「変化を恐れない」などで6割前後と高い。 一方、「世界と人々に貢献」「地球への恩返し」「儲けたお金は人々と社会に」は4割台と低くなっている。

Q3 以下のそれぞれの項目について、あなたはどの程度「実践できている」と思いますか。(回答は1つ)



※実践度:7段階尺度のうち、「実践できている」寄りの回答合計(%)

倫理経営コンセプトの実践度

属性別にみると、従業員規模が小さいほど、倫理経営コンセプトの実践度が低下していることがわかる。

表頭: *Q3 以下のそれぞれの項目について、あなたはどの程度「実践できている」と思いますか。(回答は1つ)

			皆が喜んで働く会社を作ることが大切である	いことが大切	忘れないこと			商品やサ <i>ー</i> ビ スを生み出す		貢献する心が		
		n=					1	. =	ない			
	TOTAL	411	34.3	30.2	30.2	25.8	25.8	22.6	22.1	19.2	19.0	47.2
	20-29歳	3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	66.7
	30-39歳	23	26.1	21.7	26.1	17.4	17.4	13.0	8.7	13.0	13.0	47.8
* 年代	40-49歳	124	28.2	24.2	27.4	20.2	27.4	20.2	24.2	15.3	16.1	54.0
	50-59歳	171	34.5	29.2	32.2	27.5	25.1	24.0	20.5	19.3	19.9	46.8
	60-69歳	90	44.4	42.2	31.1	32.2	26.7	25.6	25.6	25.6	22.2	37.8

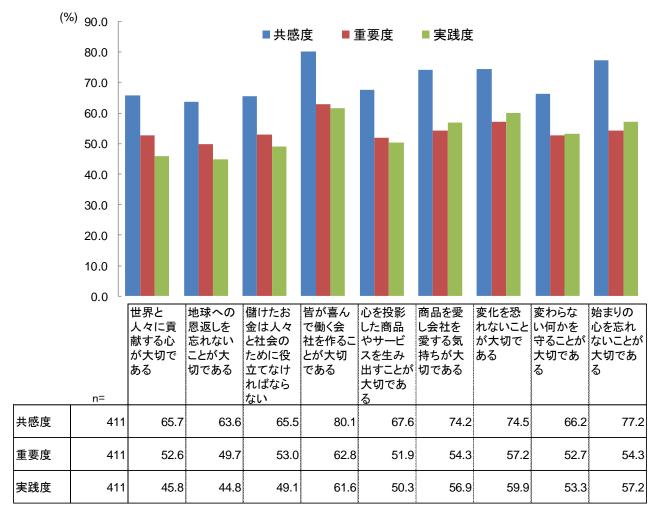
		n=	く会社を作るこ		忘れないこと が大切である	社を愛する気	かを守ることが 大切である	商品やサービ スを生み出す ことが大切で	儲けたお金は 人々と社会の ために役立て なければなら ない	貢献する心が		
	TOTAL	411	34.3	30.2	30.2	25.8	25.8	22.6	22.1	19.2	19.0	47.2
	創業者	175	37.1	33.1	30.3	23.4	24.6	26.9	23.4	18.9	17.7	46.9
Q11 経 労者屋	継承者	172	31.4	24.4	29.1	27.9	26.2	19.8	21.5	18.0	20.3	48.3
営者属 性	外部から雇用された経営者	59	32.2	37.3	33.9	25.4	27.1	20.3	22.0	22.0	20.3	47.5
	その他 具体的に:	5	60.0	40.0	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0

		n=	皆が喜んで働く会社を作ることが大切である		忘れないこと が大切である		かを守ることが 大切である	商品やサービスを生み出すことが大切で	人々と社会の	貢献する心が	地球への恩返 しを忘れないこ とが大切であ る	
	TOTAL	411	34.3	30.2	30.2	25.8	25.8	22.6	22.1	19.2	19.0	47.2
	2-9人	105	21.0	16.2	18.1	14.3	15.2	11.4	9.5	10.5	9.5	62.9
* 従業	10-49人	104	31.7	29.8	32.7	27.9	26.0	26.0	22.1	19.2	19.2	45.2
(割付)	50-99人	97	44.3	41.2	37.1	32.0	30.9	30.9	27.8	21.6	23.7	37.1
	100人以上	105	41.0	34.3	33.3	29.5	31.4	22.9	29.5	25.7	23.8	42.9

倫理経営コンセプトの共感度・重要度・実践度

経営者の場合、倫理経営コンセプトへの共感度は高いが、重要度・実践度は低く、ギャップがみられる。

表頭:倫理経営コンセプトの共感度・重要度・実践度



倫理経営コンセプトの共感度・重要度・実践度

「皆が喜んで働く会社を作る」「商品を愛し会社を愛する」「変化を恐れない」「始まりの心を忘れない」は、経営者にとって"(社会的に)有効な倫理"で"行動指針"になっている倫理経営コンセプトと位置付けられる。

一方、「世界と人々に貢献」「地球への恩返し」などは、相対的に"過去の遺物""絶滅寸前の倫理"と位置付けられていることがうかがえる。

<4.新しい価値観の兆し>	<1.有効な倫理>
• 儲けたお金は人々と社会の ために役立てなければならない(共65.5, 重53)	 皆が喜んで働く会社を作ることが大切である(共80.1,重62.8) 変化を恐れないことが大切である(共74.5,重57.2) 商品を愛し会社を愛する気持ちが大切である(共74.2,重54.3) 始まりの心を忘れないことが大切である(共77.2,重54.3)
 変わらない何かを守ることが 大切である(共66.2, 重52.7) 世界と人々に貢献する心が 大切である(共65.7, 重52.6) 地球への恩返しを忘れない ことが大切である(共63.6, 重 49.7) 	• 心を投影した商品やサービスを生み出すことが大切である(共67.6, 重51.9)
<3.過去の遺物>	<2.力を失いつつある倫理>

→重視度(高)

※表中の指標のポジションは、倫理意識に対して『共感できる』(個人的共感度)と回答した割合と、『社会的に重要』(社会的重要度)と回答した割合 ※4区分は、共感度、重視度の中央値による相対的なものである ※共=共感度の値、 重=重視度の値 共感度(高) <4.座右の銘型> <1.行動指針型> 変わらない何かを守ることが • 皆が喜んで働く会社を作るこ 大切である(共66.2, 実53.3) とが大切である(共80.1. 実 61.6) • 商品を愛し会社を愛する気持 ちが大切である(共74.2, 実 56.9) 始まりの心を忘れないことが 大切である(共77.2, 実57.2) • 変化を恐れないことが大切で ある(共74.5. 実59.9) ・ 世界と人々に貢献する心が大 心を投影した商品やサービス 切である(共65.7, 実45.8) を生み出すことが大切である 儲けたお金は人々と社会のた (共67.6, 実50.3) めに役立てなければならない (共65.5, 実49.1)

• 地球への恩返しを忘れないことが大切である(共63.6,実

<3.絶滅寸前の倫理>

44.8)

→実践度(高)

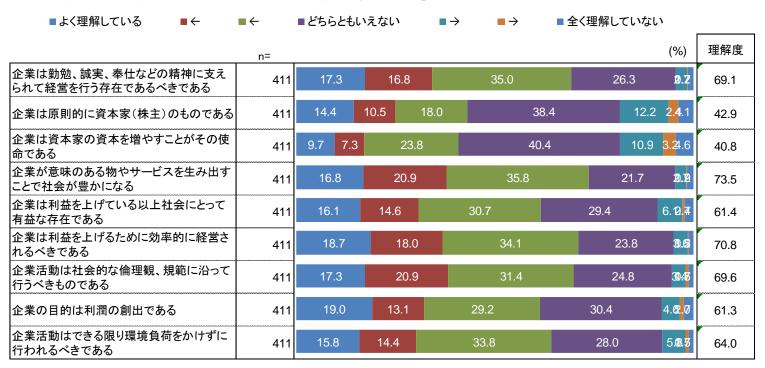
<2.タテマエ型>

※表中の指標のポジションは、倫理意識に対して『共感できる』(個人的共感度)と回答した割合と、『実践している』(個人的実践度)と回答した割合 ※4区分は、共感度、実践度の中央値による相対的なものである ※共二共感度の値、 実二実践度の値

欧米型の企業経営についての理解度

ほとんどのコンセプトについて、6割以上が理解していると答えているが、 「企業は資本家のもの」「企業は資本家の資本を増やすことが使命」については理解度が4割程度と低い。

Q4 以下のそれぞれの項目について、あなたはどの程度「理解している」と思いますか。(回答は1つ)



※理解度:7段階尺度のうち、「よく理解している」寄りの回答合計(%)

「企業は資本家のもの」「企業は資本家の資本を増やすことが使命」への共感度は低いが、そのほかのコンセ プトについては6割前後が共感できると答えている。

特に共感度が高いのは、「企業が意味のある物やサービスを生み出すことで社会が豊かになる」「企業は利益 を上げるために効率的に経営されるべきである」である。

Q5 以下のそれぞれの項目について、あなたはどの程度「共感できる」と思いますか。(回答は1つ)



※共感度:7段階尺度のうち、「非常に共感できる」寄りの回答合計(%)

属性別にみると、従業員規模が小さいほど、コンセプトの共感度が低下している。

表頭: *Q5 以	大下のそれぞれの項目について、	あなたはどの程度「共感できる	」と思いますか。(回答は1つ)
-----------	-----------------	----------------	-----------------

			会的な倫理 観、規範に 沿って行うべ		上げるために 効率的に経営 されるべきで	きる限り環境 負荷をかけず に行われるべ	誠実、奉仕な どの精神に支 えられて経営	上げている以	企業の目的は 利潤の創出で ある		の資本を増や	
	TOTAL	411	37.7	35.3	34.3	32.1	31.4	28.7	27.7	19.7	17.5	43.6
	20-29歳	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7
	30-39歳	23	43.5	52.2	43.5	26.1	47.8	60.9	39.1	21.7	17.4	26.1
* 年代	40-49歳	124	35.5	36.3	38.7	33.9	32.3	31.5	31.5	22.6	21.0	42.7
	50-59歳	171	35.7	31.0	28.7	30.4	28.1	21.1	22.2	15.8	14.0	48.5
	60-69歳	90	44.4	37.8	37.8	35.6	33.3	32.2	31.1	23.3	20.0	38.9

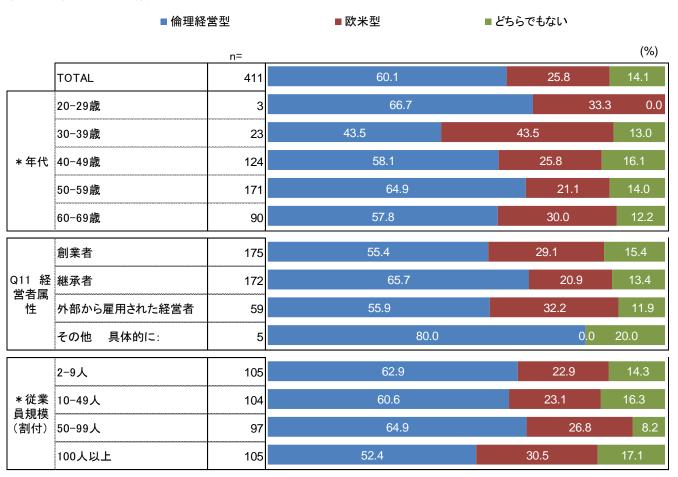
			会的な倫理 観、規範に 沿って行うべ	ビスを生み出	上げるために 効率的に経営 されるべきで	きる限り環境 負荷をかけず に行われるべ	誠実、奉仕な どの精神に支 えられて経営		利潤の創出で		の資本を増や	
	TOTAL	411	37.7	35.3	34.3	32.1	31.4	28.7	27.7	19.7	17.5	43.6
	創業者	175	34.9	34.3	33.7	28.0	32.0	29.7	29.1	20.6	20.6	48.0
Q11 経	継承者	172	37.8	34.9	35.5	33.7	30.2	28.5	27.9	18.0	15.7	42.4
営者属 性	外部から雇用された経営者	59	45.8	42.4	32.2	37.3	32.2	28.8	23.7	23.7	15.3	33.9
	その他 具体的に:	5	40.0	0.0	40.0	60.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0

			観、規範に 沿って行うべ	ある物やサー ビスを生み出	上げるために 効率的に経営 されるべきで	きる限り環境 負荷をかけず に行われるべ	誠実、奉仕な どの精神に支 えられて経営	上げている以 上社会にとっ	企業の目的は 利潤の創出で ある	に資本家(株 主)のものであ	の資本を増や	
	TOTAL	411	37.7	35.3	34.3	32.1	31.4	28.7	27.7	19.7	17.5	43.6
	2-9人	105	22.9	21.9	28.6	22.9	16.2	19.0	21.0	12.4	12.4	57.1
* 従業	10-49人	104	37.5	35.6	36.5	31.7	33.7	31.7	27.9	21.2	16.3	43.3
員規模 (割付)	50-99人	97	44.3	39.2	34.0	35.1	36.1	29.9	30.9	15.5	14.4	39.2
	100人以上	105	46.7	44.8	38.1	39.0	40.0	34.3	31.4	29.5	26.7	34.3

欧米型か?倫理経営型か?

どちらかと言えば倫理経営型の方が多いが、30代、外部雇用経営者、従業員100人以上では欧米型も多い。

表頭:経営コンセプト類型



[※]倫理経営コンセプトへの共感度と、欧米型の企業経営への共感度のそれぞれの得点合計のどちらが多いかによってセグメントしたもの。 倫理経営型:倫理経営共感度合計得点>欧米型企業経営共感度合計得点

欧米型:倫理経営共感度合計得点<欧米型企業経営共感度合計得点

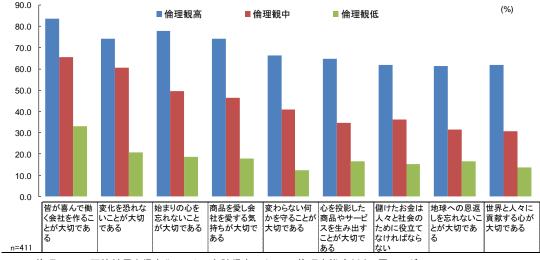
どちらでもない: 倫理経営共感度合計得点=欧米型企業経営共感度合計得点

倫理観との相関

倫理経営コンセプトと倫理25とは相関があり、倫理観が高いほど、倫理経営コンセプトへの共感度も高い。

倫理コンセプト	共感度 (n=411)	重要度 (n=411)	実践度 (n=411)
父母を敬うこと	81.0	66.0	67.9
祖先や神仏を大切にすること	64.2	52.3	61.5
妻や夫を尊重すること	79.1	59.8	65.2
兄弟姉妹は仲良くすること	75.7	56.7	60.6
目上の者を尊敬すること	75.9	62.8	70.6
礼儀正しくあること	84.6	69.5	75.4
冷静であること	81.5	58.8	67.9
思いやりをもつこと	84.9	68.1	74.4
勤勉であること	78.6	63.0	56.2
和(調和)を重んじること	77.9	63.5	71.3
他人を信じること	57.1	49.2	51.3
他者を尊重すること	79.3	60.1	66.2
物を大切にすること	82.2	65.2	69.6
困難を喜ぶこと	42.1	34.6	38.0
嘘をつかないこと	79.6	64.2	68.9
決断すべきときに決断すること	84.2	63.0	74.4
実行すべきときに実行すること	81.7	61.5	72.8
自分を信じること	79.6	60.6	70.8
希望を持つこと	82.0	64.2	70.3
勇気を持つこと	80.3	58.9	66.1
節制をすること	67.4	52.6	57.0
広く多く学ぶこと	79.8	65.5	69.3
主体性を持つこと	80.6	58.9	70.6
他を羨(うらや)まないこと	61.3	43.0	52.8
命を尊重すること	83.4	70.3	77.9

表頭: *Q1 以下のそれぞれの項目について、あなたはどの程度「共感できる」と思いますか。(回答は1つ)



※倫理25への回答結果を得点化し、その合計得点によって、倫理意識高低を3層にセグメント。

一般男女編

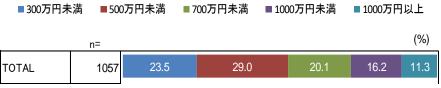
回答者属性(一般男女)

一般男女の回答者属性は下記の通りである。

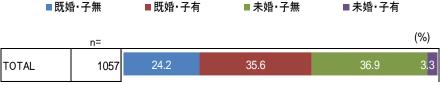
本調査では性年代別に均等割付でサンプルを確保している。



表頭: **世帯年収



表頭: * 未既婚・子ども有無

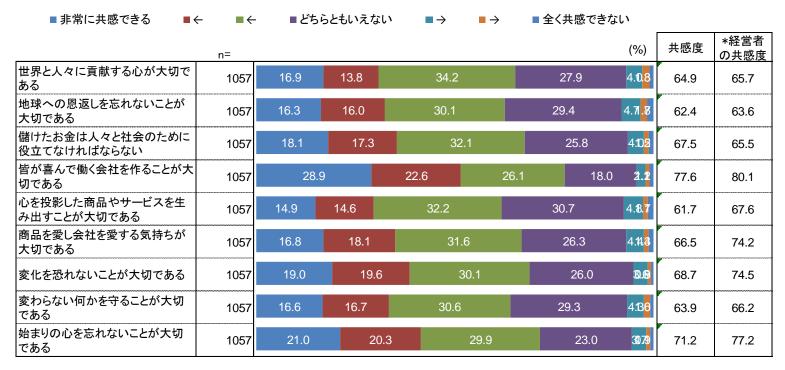


倫理経営コンセプトのすべてについて、6割以上が『共感できる』と答えている。

特に、「皆が喜んで働く会社を作ること」への共感度が高い。

一方、「心を投影した商品やサービスを生み出すことが大切」や「地球への恩返し」への共感度はやや低い。 なお、経営者とは、「商品を愛し会社を愛する「変化を恐れないことが大切」でやや差が大きくなっている。

Q1 以下のそれぞれの項目について、あなたはどの程度「共感できる」と思いますか。(回答は1つ)



属性別にみると、「女性60代」や「教員・医療職・その他専門職」でやや共感度が高くなっている。

表頭: *Q1 以下のそれぞれの項目について、あなたはどの程度「共感できる」と思いますか。(回答は1つ)

		n=	皆が喜んで働く会社を作ることが大切である	,	変化を恐れないことが大切である	儲けたお金は 人々と社会の ために役立て なければなら ない	商品を愛し会 社を愛する気 持ちが大切で ある	かを守ることが	地球への恩返 しを忘れないこ とが大切であ る	貢献する心が		あてはまるも のはない
	TOTAL	1057	51.5	41.3	38.6	35.4	34.9	33.2	32.3	30.7	29.4	32.1
	男性20-29歳	104	50.0	33.7	39.4	30.8	28.8	30.8	25.0	21.2	23.1	32.7
	男性30-39歳	106	48.1	31.1	48.1	30.2	30.2	32.1	32.1	31.1	25.5	28.3
	男性40-49歳	113	54.0	45.1	34.5	36.3	33.6	36.3	29.2	28.3	27.4	34.5
	男性50-59歳	103	50.5	43.7	36.9	34.0	36.9	40.8	24.3	30.1	30.1	26.2
*性年	男性60-69歳	103	51.5	39.8	46.6	39.8	41.7	35.0	37.9	37.9	32.0	38.8
代	女性20-29歳	103	46.6	44.7	29.1	31.1	28.2	26.2	31.1	26.2	21.4	30.1
	女性30-39歳	114	52.6	39.5	37.7	26.3	34.2	30.7	23.7	24.6	26.3	31.6
	女性40-49歳	102	48.0	45.1	37.3	31.4	37.3	27.5	35.3	28.4	34.3	33.3
	女性50-59歳	104	56.7	41.3	39.4	45.2	35.6	35.6	41.3	33.7	32.7	33.7
	女性60-69歳	105	56.2	49.5	37.1	49.5	42.9	37.1	43.8	46.7	41.9	31.4
		n=	皆が喜んで働く会社を作ることが大切である		いことが大切 である	人々と社会の ために役立て		変わらない何 かを守ることが 大切である		貢献する心が 大切である		あてはまるも のはない
	TOTAL	1057	51.5	41.3	38.6	35.4	34.9	33.2	32.3	30.7	29.4	32.1
	会社員(正社員)	406	50.5	38.7	41.4	34.0	32.8	33.5	28.8	28.1	29.1	31.8
	派遣・契約社員・嘱託・パート・アルバイト	224	48.7	41.1	34.8	33.0	31.7	29.0	31.3	28.1	27.7	36.2
	公務員、非営利団体職員	61	54.1	36.1	39.3	34.4	27.9	37.7	32.8	36.1	24.6	24.6
*Q12	教員・医療職・その他専門職	53	62.3	54.7	35.8	41.5	43.4	39.6	39.6	45.3	26.4	20.8
職業	農林漁業、自営業・自由業、会社役員	62	43.5	43.5	41.9	32.3	32.3	33.9	29.0	25.8	24.2	38.7
	専業主婦·主夫/無職	225	52.9	42.2	36.4	38.7	41.3	33.3	37.3	33.8	33.8	32.9
	学生	19	68.4	52.6	42.1	42.1	36.8	36.8	36.8	31.6	42.1	15.8
	その他 具体的に:	7	71.4	71.4	42.9	57.1	71.4	42.9	57.1	57.1	42.9	28.6

属性別にみると、「高専・専門学校・短大卒」でやや共感度が低くなっている。

表頭: *Q1 以下のそれぞれの項目について、あなたはどの程度「共感できる」と思いますか。(回答は1つ)

				始まりの心を 忘れないこと が大切である	である	人々と社会の	社を愛する気 持ちが大切で	変わらない何 かを守ることが 大切である		貢献する心が 大切である		あてはまるも のはない
	TOTAL	1057	51.5	41.3	38.6	35.4	34.9	33.2	32.3	30.7	29.4	32.1
	中卒·高校卒	370	52.2	42.2	37.6	37.6	34.9	37.3	34.6	31.6	33.0	33.8
* Q13	高専・専門学校・短大卒	250	44.8	40.4	31.6	30.0	33.2	27.2	30.0	28.0	27.6	36.0
最終学	4年制大学・大学院卒	390	56.2	41.3	44.1	37.2	37.2	34.6	32.1	32.6	28.2	26.9
歴	その他 具体的に:	10	60.0	80.0	80.0	50.0	50.0	50.0	40.0	50.0	30.0	10.0
	答えたくない	37	37.8	29.7	27.0	27.0	18.9	13.5	24.3	16.2	18.9	48.6

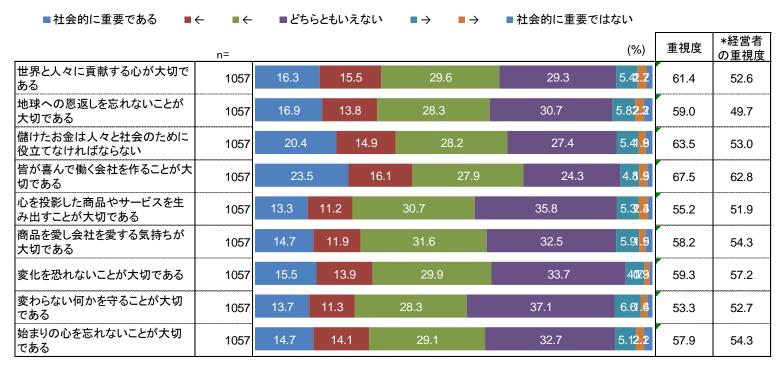
			皆が喜んで働く会社を作ることが大切である	忘れないこと	いことが大切 である	ために役立て		変わらない何 かを守ることが 大切である		貢献する心が 大切である		あてはまるも のはない
	TOTAL	1057	51.5	41.3	38.6	35.4	34.9	33.2	32.3	30.7	29.4	32.1
	300万円未満	248	53.6	42.3	39.1	40.3	39.1	34.3	36.7	31.5	33.5	32.7
l	500万円未満	307	49.2	41.7	37.1	34.2	33.6	30.6	30.0	30.9	28.0	36.5
**世	700万円未満	212	50.9	43.9	38.7	30.7	29.7	34.4	28.3	25.5	25.9	31.6
	1000万円未満	171	50.9	36.8	40.9	36.8	35.1	34.5	34.5	28.7	31.0	29.2
	1000万円以上	119	54.6	40.3	37.8	34.5	38.7	33.6	32.8	41.2	28.6	24.4

倫理経営コンセプトの重要度

倫理経営コンセプトの社会的重要度は、共感度よりもやや低下するものの、多くの項目が6割前後みられるな ど、経営者よりも重要度の高い項目が多い。

特に、「世界と人々に貢献」「地球への恩返し」「儲けたお金は人々と社会のために」の重視度は、経営者より も10ポイント前後高く、一般男女は経営者より企業の社会貢献を重視していることがわかる。

Q2 以下のそれぞれの項目について、世間の考えではどの程度「重要視されている」と思いますか。(回答は1つ)



倫理経営コンセプトの重要度

属性別にみると、サンプルは少ないが「学生」で、企業の社会貢献の重要度がやや高くなっている。

表頭: *Q2 以下のそれぞれの項目について、世間の考えではどの程度「重要視されている」と思いますか。(回答は1つ)

		n=	く会社を作ることが大切である	人々と社会の		しを忘れないこ	いことが大切	忘れないこと が大切である	社を愛する気	かを守ることが 大切である		あてはまるも のはない
	TOTAL	1057	39.5	35.3	31.8	30.7	29.4	28.8	26.6	25.0	24.5	41.5
	男性20-29歳	104	39.4	34.6	24.0	35.6	26.0	27.9	25.0	24.0	20.2	39.4
	男性30-39歳	106	33.0	32.1	34.9	31.1	28.3	21.7	17.0	20.8	21.7	47.2
	男性40-49歳	113	32.7	27.4	25.7	23.9	21.2	27.4	28.3	22.1	24.8	52.2
	男性50-59歳	103	43.7	42.7	33.0	31.1	36.9	33.0	30.1	28.2	28.2	36.9
*性年	男性60-69歳	103	38.8	38.8	35.0	30.1	38.8	34.0	29.1	27.2	31.1	41.7
代	女性20-29歳	103	37.9	32.0	35.0	33.0	21.4	26.2	22.3	24.3	18.4	34.0
	女性30-39歳	114	42.1	36.8	29.8	30.7	33.3	30.7	23.7	29.8	21.1	37.7
	女性40-49歳	102	36.3	31.4	31.4	24.5	22.5	23.5	23.5	17.6	21.6	45.1
	女性50-59歳	104	45.2	36.5	34.6	31.7	33.7	30.8	31.7	27.9	27.9	39.4
	女性60-69歳	105	46.7	41.0	35.2	36.2	32.4	32.4	35.2	27.6	30.5	41.0

		n=	く会社を作るこ とが大切であ る	人々と社会の	貢献する心が	地球への恩返 しを忘れないこ とが大切であ る	いことが大切	忘れないこと が大切である	社を愛する気	かを守ることが 大切である		あてはまるも のはない
	TOTAL	1057	39.5	35.3	31.8	30.7	29.4	28.8	26.6	25.0	24.5	41.5
	会社員(正社員)	406	38.2	34.2	30.3	29.6	32.3	27.3	25.4	25.4	25.6	42.1
	派遣・契約社員・嘱託・パート・アルバイト	224	35.7	27.7	28.1	29.0	23.7	23.2	23.7	21.9	19.6	44.2
	公務員、非営利団体職員	61	37.7	39.3	31.1	32.8	24.6	23.0	23.0	24.6	27.9	45.9
* Q12	教員・医療職・その他専門職	53	47.2	32.1	47.2	30.2	28.3	32.1	30.2	17.0	17.0	28.3
職業	農林漁業、自営業・自由業、会社役員	62	38.7	38.7	30.6	27.4	30.6	35.5	27.4	24.2	21.0	48.4
	専業主婦・主夫/無職	225	41.3	40.4	35.1	32.9	29.8	34.2	29.8	27.6	27.1	40.0
	学生	19	73.7	63.2	26.3	52.6	36.8	42.1	42.1	36.8	36.8	21.1
	その他 具体的に:	7	57.1	57.1	42.9	42.9	57.1	42.9	42.9	57.1	57.1	28.6

倫理経営コンセプトの重視度

属性別にみると、「4年制大学・大学院卒」で社会貢献の重要度が高くなっている。

表頭: *Q2 以下のそれぞれの項目について、世間の考えではどの程度「重要視されている」と思いますか。(回答は1つ)

			く会社を作ることが大切である	儲けたお金は 人々と社会の ために役立て なければなら ない	貢献する心が		いことが大切	始まりの心を 忘れないこと が大切である	社を愛する気			あてはまるも のはない
	TOTAL	1057	39.5	35.3	31.8	30.7	29.4	28.8	26.6	25.0	24.5	41.5
	中卒•高校卒	370	40.0	32.4	29.5	28.4	29.5	29.2	27.8	25.4	25.9	45.7
* Q13	高專·專門学校·短大卒	250	36.0	31.6	29.6	27.2	22.8	27.6	22.4	24.0	22.4	44.0
	4年制大学·大学院卒	390	42.1	40.8	36.2	35.9	33.1	29.5	27.7	25.1	24.4	35.1
歴	その他 具体的に:	10	70.0	50.0	60.0	50.0	60.0	60.0	60.0	50.0	30.0	30.0
	答えたくない	37	24.3	27.0	16.2	18.9	27.0	16.2	21.6	18.9	24.3	54.1

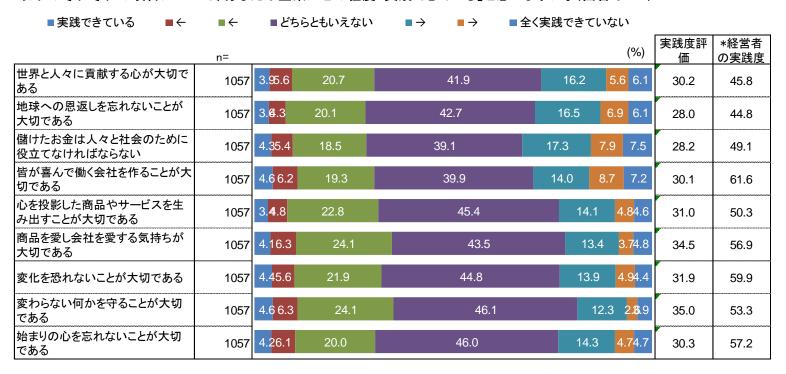
		n=	とが大切であ る	儲けたお金は 人々と社会の ために役立て なければなら ない	貢献する心が	しを忘れないこ	いことが大切	忘れないこと が大切である	社を愛する気			あてはまるも のはない
	TOTAL	1057	39.5	35.3	31.8	30.7	29.4	28.8	26.6	25.0	24.5	41.5
	300万円未満	248	42.3	38.7	29.8	32.3	31.9	31.5	30.6	28.6	28.2	41.1
	500万円未満	307	37.8	28.7	30.6	26.7	26.7	24.4	22.1	24.4	22.8	44.6
**世	700万円未満	212	38.2	34.0	30.7	30.2	29.7	30.2	25.9	26.4	22.2	42.0
ארדווו	1000万円未満	171	39.8	39.8	36.3	32.2	27.5	28.7	25.1	22.2	24.0	40.9
	1000万円以上	119	40.3	41.2	34.5	37.0	33.6	31.9	32.8	20.2	26.1	34.5

倫理経営コンセプトの実践度評価

企業の実践度に対する一般男女の評価は厳しく、『実践できている』はいずれの項目も3割前後にとどまる。

特に、「地球への恩返し」「儲けたお金は人々と社会のために」の実践度評価が低く、『実践できていない』とい う回答の方が『実践できている』をやや上回る。

Q3 以下のそれぞれの項目について、あなたは企業がどの程度「実践できている」と思いますか。(回答は1つ)



倫理経営コンセプトの実践度評価

属性別にみると、女性20代・30代で、特に実践度評価が低くなっている。

表頭: *Q3 以下のそれぞれの項目について、あなたは企業がどの程度「実践できている」と思いますか。(回答は1つ)

			かを守ることが 大切である	く会社を作るこ とが大切であ	社を愛する気	忘れないこと	いことが大切 である	人々と社会の	貢献する心が 大切である	商品やサービ	地球への恩返 しを忘れないこ とが大切であ る	
	TOTAL	1057	11.0	10.9	10.4	10.3	9.9	9.6	9.5	8.2	7.9	74.8
	男性20-29歳	104	11.5	7.7	8.7	10.6	10.6	8.7	8.7	6.7	9.6	72.1
	男性30-39歳	106	12.3	16.0	12.3	10.4	14.2	12.3	11.3	9.4	9.4	72.6
	男性40-49歳	113	13.3	14.2	13.3	10.6	10.6	10.6	15.9	10.6	13.3	72.6
	男性50-59歳	103	13.6	17.5	12.6	12.6	15.5	13.6	12.6	13.6	7.8	70.9
*性年	男性60-69歳	103	14.6	16.5	14.6	15.5	16.5	11.7	11.7	12.6	9.7	72.8
代	女性20-29歳	103	5.8	1.0	4.9	6.8	1.9	3.9	3.9	1.9	4.9	83.5
	女性30-39歳	114	7.9	3.5	9.6	5.3	4.4	8.8	4.4	4.4	6.1	78.9
	女性40-49歳	102	7.8	8.8	4.9	10.8	7.8	6.9	5.9	5.9	4.9	79.4
	女性50-59歳	104	12.5	8.7	9.6	7.7	8.7	8.7	8.7	9.6	3.8	74.0
	女性60-69歳	105	10.5	15.2	13.3	13.3	9.5	11.4	11.4	7.6	8.6	71.4

			かを守ることが	皆が喜んで働く会社を作ることが大切である	社を愛する気	忘れないこと	変化を恐れないことが大切である	儲けたお金は 人々と社会の ために役立て なければなら ない	貢献する心が	心を投影した 商品やサービ スを生み出す ことが大切で ある	地球への恩返 しを忘れないこ とが大切であ る	
	TOTAL	1057	11.0	10.9	10.4	10.3	9.9	9.6	9.5	8.2	7.9	74.8
	会社員(正社員)	406	11.3	10.8	9.9	9.6	11.6	9.6	10.6	8.6	8.6	72.9
	派遣・契約社員・嘱託・パート・アルバイト	224	6.7	8.0	7.1	10.3	7.6	8.9	6.7	6.7	8.0	75.4
	公務員、非営利団体職員	61	18.0	18.0	13.1	11.5	8.2	6.6	9.8	9.8	4.9	77.0
* Q12	教員・医療職・その他専門職	53	7.5	11.3	13.2	7.5	9.4	9.4	11.3	7.5	1.9	67.9
職業	農林漁業、自営業・自由業、会社役員	62	17.7	16.1	12.9	14.5	11.3	11.3	11.3	4.8	9.7	72.6
	専業主婦・主夫/無職	225	11.1	10.2	12.4	10.7	9.3	10.7	9.3	9.3	8.0	79.1
	学生	19	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0	84.2
	その他 具体的に:	7	42.9	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	14.3	28.6	28.6	57.1

倫理経営コンセプトの実践度評価

属性別にみると、「高専・専門学校・短大卒」で、特に実践度評価が低くなっている。

表頭: *Q3 以下のそれぞれの項目について、あなたは企業がどの程度「実践できている」と思いますか。(回答は1つ)

			かを守ることが	皆が喜んで働 く会社を作るこ とが大切であ る	社を愛する気	忘れないこと	変化を恐れな いことが大切 である	儲けたお金は 人々と社会の ために役立て なければなら ない	貢献する心が 大切である	商品やサービ スを生み出す	しを忘れないこ	
	TOTAL	1057	11.0	10.9	10.4	10.3	9.9	9.6	9.5	8.2	7.9	74.8
	中卒•高校卒	370	10.8	12.2	13.0	12.2	9.5	10.3	9.7	9.7	8.4	73.2
* Q13	高専·専門学校·短大卒	250	8.8	6.8	7.6	6.0	6.4	8.4	6.4	6.4	6.0	78.4
	4年制大学·大学院卒	390	12.8	13.1	10.3	11.3	12.3	9.7	11.5	8.5	8.7	73.6
歴	その他 具体的に:	10	20.0	0.0	10.0	30.0	20.0	20.0	20.0	10.0	0.0	50.0
	答えたくない	37	5.4	5.4	5.4	5.4	10.8	8.1	2.7	2.7	8.1	86.5

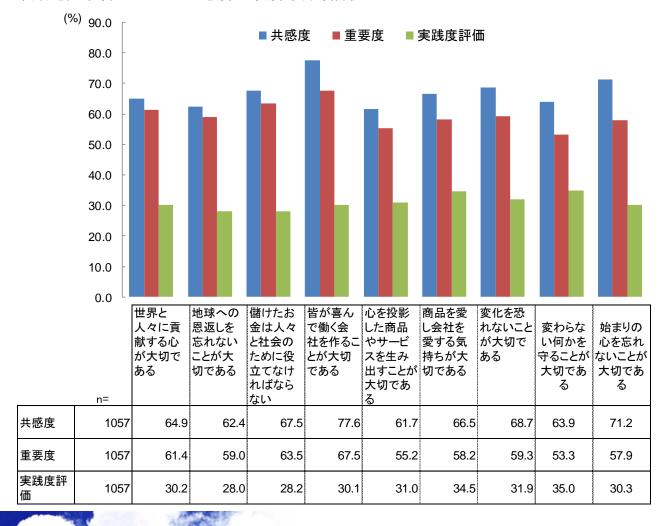
			変わらない何 かを守ることが 大切である	く会社を作るこ とが大切であ		忘れないこと	いことが大切	儲けたお金は 人々と社会の ために役立て なければなら ない	貢献する心が 大切である	商品やサービ	地球への恩返 しを忘れないこ とが大切であ る	
	TOTAL	1057	11.0	10.9	10.4	10.3	9.9	9.6	9.5	8.2	7.9	74.8
	300万円未満	248	9.7	11.3	10.1	8.5	11.7	9.7	6.9	8.5	8.5	77.4
	500万円未満	307	11.4	7.2	10.1	10.4	7.8	10.1	10.1	6.2	8.8	74.3
**世	700万円未満	212	9.9	10.4	11.3	10.8	9.9	9.0	8.5	9.9	7.1	76.4
	1000万円未満	171	12.3	15.8	7.6	11.1	11.1	9.4	10.5	8.2	6.4	74.3
	1000万円以上	119	12.6	13.4	14.3	11.8	10.1	10.1	13.4	10.1	7.6	68.9

倫理経営コンセプトの共感度・重要度・実践度評価

一般男女の場合、経営者とは異なり、共感度と重視度のギャップが小さい。

また、実践度評価はかなり低く、共感度・重視度とのギャップが大きくなっている。

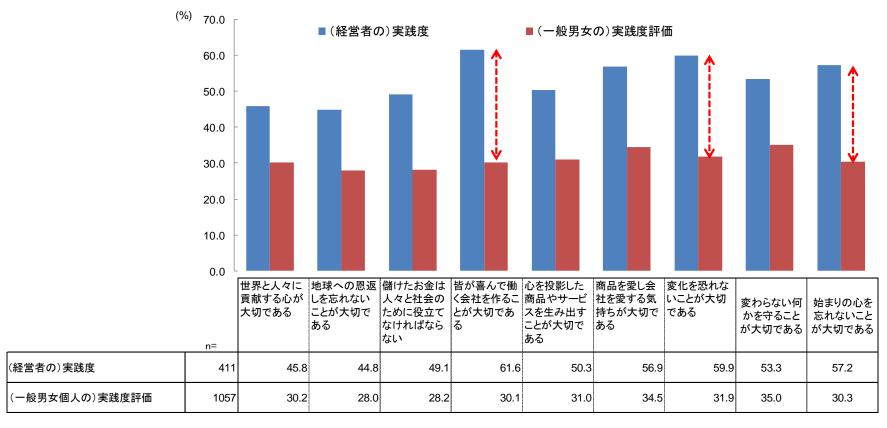
表頭:倫理経営コンセプトの共感度・重要度・実践度評価



倫理経営コンセプトの共感度・重要度・実践度評価

経営者の実践度と、一般男女の実践度評価には大きな差がある。

表頭:倫理経営コンセプトの実践度比較(経営者の実践度⇔一般男女の実践度評価)



倫理経営コンセプトの共感度・重要度・実践度

一般男女が"有効な倫理"と考えているのは、「皆が喜んで働く会社を作る」「儲けたお金は人々と社会のため に」「変化を恐れない」である。一方、「世界と人々に貢献」「地球への恩返し」は、"経営者と同様、相対的に" 過去の遺物"と位置付けられる。

푯
愿
扂
\subseteq
戸
\uparrow

<4.新しい価値観の兆し>	<1.有効な倫理>
 ・ 心を投影した商品やサービスを生み出すことが大切である(共61.7, 重55.2) ・ 変わらない何かを守ることが大切である(共63.9, 重53.3) 	 皆が喜んで働く会社を作ることが大切である(共77.6,重67.5) 儲けたお金は人々と社会のために役立てなければならない(共67.5,重63.5) 変化を恐れないことが大切である(共68.7,重59.3)
世界と人々に貢献する心が 大切である(共64.9, 重61.4) 地球への恩返しを忘れない ことが大切である(共62.4, 重59)	 始まりの心を忘れないことが 大切である(共71.2, 重57.9) 商品を愛し会社を愛する気 持ちが大切である(共66.5, 重58.2)
<3.過去の遺物>	<2.力を失いつつある倫理>

→重視度(高)

※表中の指標のポジションは、倫理意識に対して『共感できる』(個人的共感度)と回答 した割合と、『社会的に重要』(社会的重要度)と回答した割合 ※4区分は、共感度、重視度の中央値による相対的なものである

※共=共感度の値、 重=重視度の値

共 感	<倫理経営の挑戦>	<倫理経営の基本>
.感度(高)←	 心を投影した商品やサービスを生み出すことが大切である(共61.7,実31) 変わらない何かを守ることが大切である(共63.9,実35) 	 商品を愛し会社を愛する気持ちが大切である(共66.5, 実34.5) 変化を恐れないことが大切である(共68.7, 実31.9) 始まりの心を忘れないことが大切である(共71.2, 実30.3)
	 世界と人々に貢献する心が大切である(共64.9, 実30.2) 地球への恩返しを忘れないことが大切である(共62.4, 実28) 	 儲けたお金は人々と社会のために役立てなければならない(共67.5, 実28.2) 皆が喜んで働く会社を作ることが大切である(共77.6, 実30.1)

→社会的実践度(高)

<倫理経営の理念>

※表中の指標のポジションは、倫理意識に対して『共感できる』(個人的共感度)と回 答した割合と、『実践されている』(社会的実践度)と回答した割合 ※4区分は、共感度、実践度の中央値による相対的なものである ※共=共感度の値、 実=実践度の値

<倫理経営のゴール>

社団法人倫理研究所

倫理経営コンセプトを実践していると思う企業名

一般男女に純粋想起でこれまでに掲げた倫理経営コンセプトを実践している企業名をあげてもらったところ、 下記のような企業名があげられた。

		度数	縦%
0	TOTAL	1057	100.0
1	トヨタ	54	5.1
2	パナソニック	16	1.5
3	ホンダ	10	0.9
4	ユニクロ	10	0.9
5	アップル	8	0.8
6	コカ・コーラ	7	0.7
7	サントリー	7	0.7
8	イオン	6	0.6
9	オリエンタルランド(ディズニー)	6	0.6
10	未来工業	4	0.4

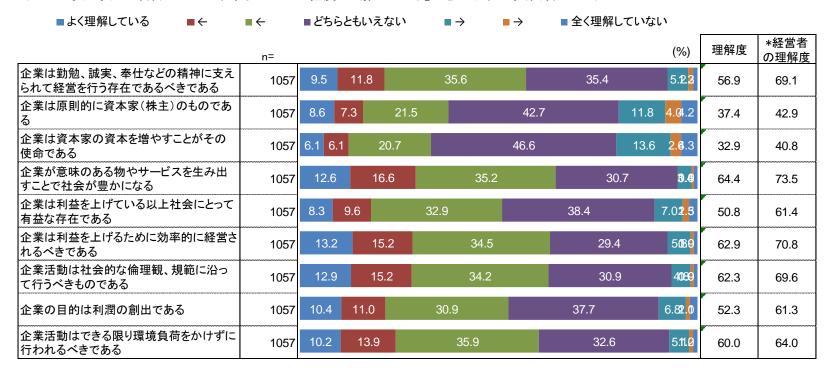
	I		
11	カゴメ	3	0.3
12	ジャパネットたかた	3	0.3
13	ソニー	3	0.3
14	ソフトバンク	3	0.3
15	日立	3	0.3
16	マイクロソフト	3	0.3
17	マツダ	3	0.3
18	日清食品	3	0.3
19	キャノン	2	0.2
20	ヤクルト	2	0.2
21	東レ	2	0.2
22	富士フイルム	2	0.2
88	具体的な企業名以外	11	1.0
99	思いつかない・特になし	830	78.5

欧米型の企業経営についての理解度

「企業は資本家のもの」「企業は資本家の資本を増やすことが使命」への理解度は低いが、そのほかのコンセ プトについては5割以上が理解していると答えている。

なお、経営者と比べると、理解度はやや低くなっている。

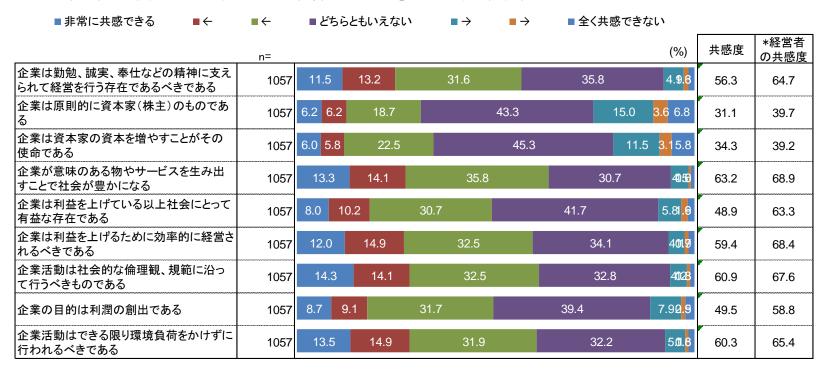
Q5 以下のそれぞれの項目について、あなたはどの程度「理解している」と思いますか。(回答は1つ)



「企業は資本家のもの」「企業は資本家の資本を増やすことが使命」への共感度は低いが、そのほかのコンセ プトについてはほぼ5割以上が共感できると答えている。

なお、経営者と比べると共感度も低くなっており、特に「企業は利益を上げている以上社会にとって有益」につ いては、経営者とのギャップが大きい。

Q6 以下のそれぞれの項目についてあなたはどの程度「共感できる」と思いますか。(回答は1つ)



属性別にみると、「企業の目的は利潤の創出である」については、男女や職業別(正社員とそれ以外)で差が 大きい。

表頭: *Q6 以下のそれぞれの項目についてあなたはどの程度「共感できる」と思いますか。(回答は1つ)

			きる限り環境 負荷をかけず に行われるべ	会的な倫理	ビスを生み出 すことで社会	上げるために	企業は勤勉、 誠実、奉仕な どの精神に支 えられて経営 を行う存在で	上げている以		に資本家(株 主)のものであ		あてはまるも のはない
	TOTAL	1057	28.5	28.4	27.4	26.9	24.8	18.3	17.8	12.5	11.7	51.9
	男性20-29歳	104	26.0	28.8	23.1	33.7	21.2	17.3	19.2	13.5	13.5	51.9
	男性30-39歳	106	31.1	33.0	28.3	29.2	25.5	22.6	25.5	20.8	17.0	50.9
	男性40-49歳	113	23.0	27.4	26.5	31.0	24.8	21.2	23.9	15.9	18.6	54.0
	男性50-59歳	103	28.2	28.2	33.0	30.1	22.3	20.4	27.2	12.6	14.6	45.6
*性年	男性60-69歳	103	33.0	38.8	34.0	31.1	32.0	21.4	21.4	16.5	15.5	49.5
代	女性20-29歳	103	24.3	19.4	20.4	25.2	19.4	8.7	9.7	6.8	4.9	51.5
	女性30-39歳	114	22.8	19.3	27.2	22.8	21.1	16.7	12.3	11.4	10.5	54.4
	女性40-49歳	102	36.3	26.5	28.4	27.5	27.5	19.6	12.7	8.8	7.8	51.0
	女性50-59歳	104	31.7	31.7	27.9	15.4	24.0	12.5	11.5	9.6	5.8	56.7
	女性60-69歳	105	29.5	31.4	25.7	22.9	30.5	21.9	14.3	8.6	8.6	53.3

			きる限り環境 負荷をかけず に行われるべ	会的な倫理 観、規範に 沿って行うべ	すことで社会	上げるために 効率的に経営 されるべきで	誠実、奉仕な どの精神に支	上げている以		に資本家(株 主)のものであ		あてはまるも のはない
	TOTAL	1057	28.5	28.4	27.4	26.9	24.8	18.3	17.8	12.5	11.7	51.9
	会社員(正社員)	406	27.3	29.3	30.0	29.1	25.1	19.2	21.9	14.5	14.8	52.5
	派遣・契約社員・嘱託・パート・アルバイト	224	28.6	24.1	23.2	24.1	21.9	17.4	13.4	10.7	6.3	53.1
	公務員、非営利団体職員	61	26.2	32.8	26.2	34.4	24.6	18.0	26.2	18.0	16.4	49.2
* Q12	教員・医療職・その他専門職	53	43.4	39.6	37.7	22.6	39.6	20.8	20.8	11.3	9.4	39.6
職業	農林漁業、自営業・自由業、会社役員	62	25.8	27.4	22.6	27.4	21.0	21.0	17.7	14.5	14.5	51.6
	専業主婦·主夫/無職	225	26.7	24.9	26.7	23.6	23.6	15.6	12.0	8.9	9.8	56.0
	学生	19	42.1	47.4	15.8	31.6	31.6	15.8	5.3	10.5	5.3	26.3
	その他 具体的に:	7	42.9	57.1	42.9	42.9	42.9	42.9	42.9	14.3	42.9	42.9

属性別にみると、大卒・大学院卒や年収1000万円以上で、欧米型の企業経営への共感度が高い。

表頭: *Q6 以下のそれぞれの項目についてあなたはどの程度「共感できる」と思いますか。(回答は1つ)

			負荷をかけず に行われるべ	会的な倫理 観、規範に 沿って行うべ	ある物やサー ビスを生み出	上げるために 効率的に経営 されるべきで	誠実、奉仕な どの精神に支 えられて経営		利潤の創出で	に資本家(株 主)のものであ	の資本を増や	
	TOTAL	1057	28.5	28.4	27.4	26.9	24.8	18.3	17.8	12.5	11.7	51.9
	中卒•高校卒	370	28.6	23.5	26.8	24.9	24.1	17.8	15.4	9.7	9.5	55.7
* Q13	高専・専門学校・短大卒	250	19.2	22.0	24.0	21.2	16.8	15.2	11.6	9.6	8.8	58.0
	4年制大学·大学院卒	390	35.6	37.7	31.0	32.8	31.3	21.3	24.4	17.4	16.4	43.1
歴	その他 具体的に:	10	10.0	30.0	40.0	40.0	20.0	20.0	30.0	0.0	0.0	40.0
	答えたくない	37	18.9	21.6	16.2	18.9	18.9	10.8	10.8	10.8	8.1	70.3

			きる限り環境 負荷をかけず に行われるべ	観、規範に 沿って行 う べ	ある物やサー ビスを生み出	上げるために 効率的に経営 されるべきで	誠実、奉仕な どの精神に支 えられて経営	企業は利益を 上げている以 上社会にとっ て有益な存在 である	利潤の創出で	に資本家(株 主)のものであ	の資本を増や	
	TOTAL	1057	28.5	28.4	27.4	26.9	24.8	18.3	17.8	12.5	11.7	51.9
	300万円未満	248	28.6	28.2	24.6	26.6	23.0	18.1	14.5	8.1	9.7	52.8
	500万円未満	307	23.8	24.8	25.1	23.8	22.1	16.6	16.6	11.7	10.1	56.0
│ * * 世 │ 帯年収	700万円未満	212	28.3	28.3	25.5	25.9	23.6	15.1	16.5	13.7	10.4	54.2
1117-12	1000万円未満	171	32.7	27.5	31.0	30.4	26.3	21.6	24.6	16.4	18.7	47.4
	1000万円以上	119	34.5	39.5	37.8	31.9	35.3	23.5	20.2	16.0	12.6	42.0

欧米型か?倫理経営型か?

どの年代でも倫理経営型の方が多いが、男性20代~40代では、欧米型や拮抗型(どちらでもない)も4割以 上を占める。どちらかと言えば女性の方が、倫理経営型が多い。





※倫理経営コンセプトへの共感度と、欧米型の企業経営への共感度のそれぞれの得点合計のどちらが多いかによってセグメントしたもの。

倫理経営型:倫理経営共感度合計得点>欧米型企業経営共感度合計得点 欧米型:倫理経営共感度合計得点<欧米型企業経営共感度合計得点

どちらでもない: 倫理経営共感度合計得点=欧米型企業経営共感度合計得点

社団法人倫理研究所 RINRI Institute of Ethics

38

欧米型か?倫理経営型か?

欧米型は、「公務員・非営利団体職員」「大学・大学院卒」「世帯年収700万以上~1000万円未満」で多い。

表頭:経営コンセプト類型

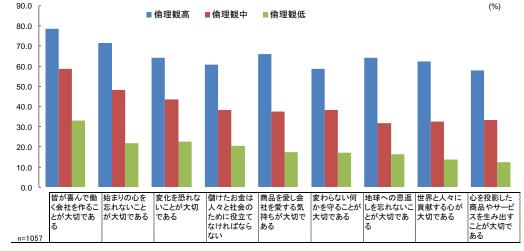


倫理観との相関

倫理経営コンセプトと倫理25とは相関があり、倫理観が高いほど、倫理経営コンセプトへの共感度も高くなっている。

倫理コンセプト	共感度 (n=411)	重要度 (n=411)	実践度 (n=411)
父母を敬うこと	80.2	62.4	62.1
祖先や神仏を大切にすること	63.6	47.8	50.3
妻や夫を尊重すること	75.4	56.6	52.1
兄弟姉妹は仲良くすること	73.9	53.2	55.3
目上の者を尊敬すること	71.6	63.3	61.5
礼儀正しくあること	84.7	72.1	69.2
冷静であること	78.1	62.9	50.9
思いやりをもつこと	86.1	69.4	69.6
勤勉であること	72.0	66.2	46.4
和(調和)を重んじること	75.6	66.5	62.2
他人を信じること	57.5	48.4	43.5
他者を尊重すること	78.0	61.8	57.0
物を大切にすること	84.7	67.4	67.3
困難を喜ぶこと	30.3	34.0	24.0
嘘をつかないこと	77.1	63.6	59.3
決断すべきときに決断すること	81.0	66.6	55.1
実行すべきときに実行すること	80.1	65.3	55.8
自分を信じること	74.3	58.4	53.4
希望を持つこと	79.8	64.6	52.0
勇気を持つこと	77.8	61.0	45.9
節制をすること	67.8	54.2	51.1
広く多く学ぶこと	78.7	63.0	51.2
主体性を持つこと	72.1	61.9	48.7
他を羨(うらや)まないこと	53.4	39.9	38.1
命を尊重すること	84.4	72.7	70.9

表頭: *Q1 以下のそれぞれの項目について、あなたはどの程度「共感できる」と思いますか。(回答は1つ)



※倫理25への回答結果を得点化し、その合計得点によって、倫理意識高低を3層にセグメント。