

日本人らしさとは何か？

定量調査で明らかにする日本人の気質・世界観・倫理観



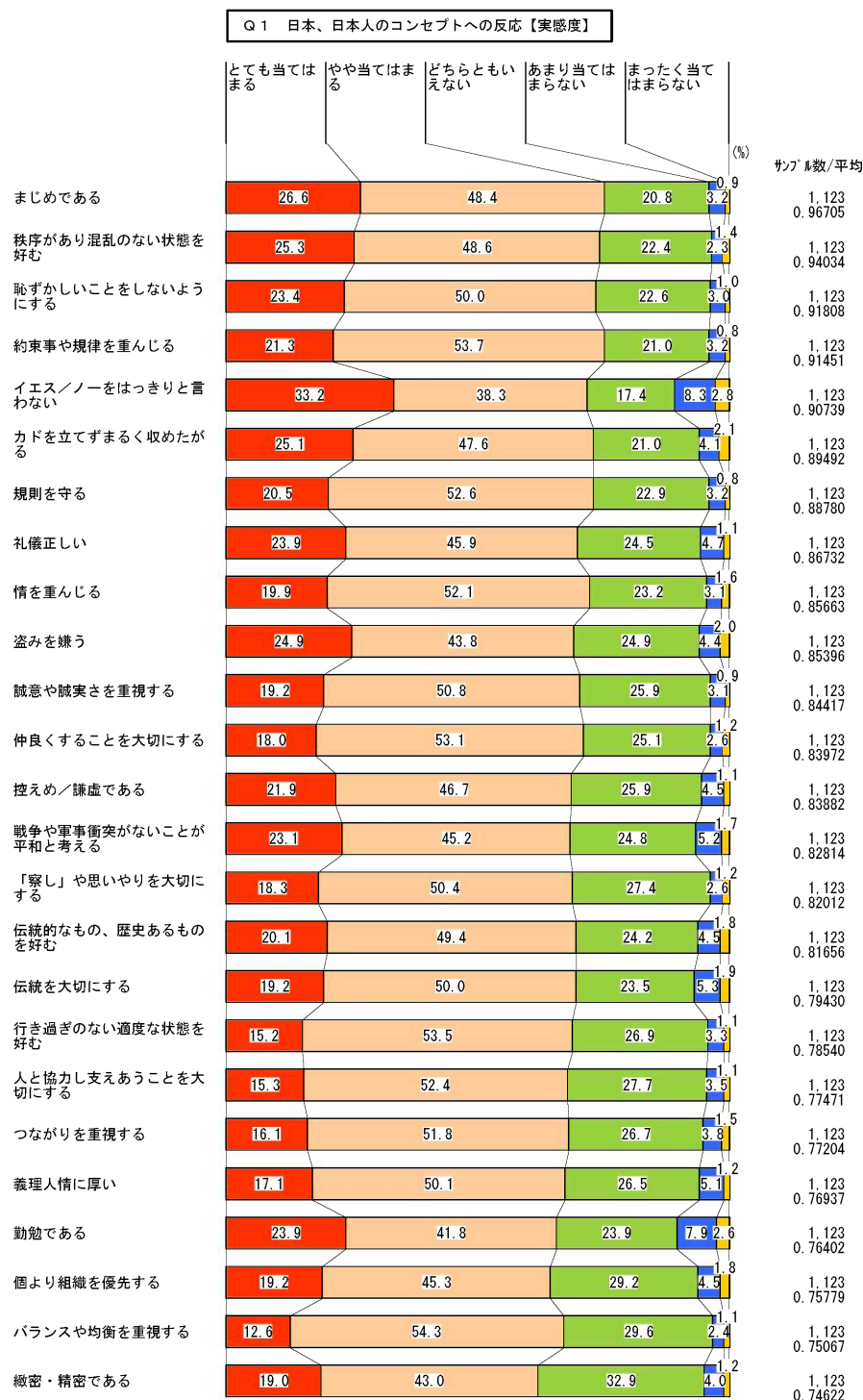
調査設計

調査目的	日本文化の特質、「日本」「日本的」とは何か、そのヒントを探る また、「日本人」は「日本」を如何なるものと捉えているのかを探る					
調査手法	インターネット調査（インテージ・ネットモニター使用）					
調査エリア	全国					
対象者	【スクリーニング】1万サンプル 【本調査】960サンプル					
		サンプル数	男性		女性	
		960	都市	地方	都市	地方
	10代	160	40	40	40	40
	20代	160	40	40	40	40
	30代	160	40	40	40	40
	40代	160	40	40	40	40
	50代	160	40	40	40	40
	60代以上	160	40	40	40	40
	※設計は俯瞰調査の性・年代・エリアの割付を踏襲 ※都市＝政令指定都市、地方＝政令指定都市以外 ※対象除外業種・・・マスコミ・広告・新聞・放送業					
聴取項目	40問 ※弊社カウントによる ・日本に関するコンセプトの実感度、合致度、重視度 ・日本人意識 ・倫理25コンセプトの共感度 ・属性項目（未婚・子供有無・職業・学歴・兄弟姉妹 等）					
本調査 回収状況	【実施期間】2011/02/22 ～ 2011/02/24 【有効回収数】1123サンプル					
		サンプル数	男性		女性	
		1123	都市	地方	都市	地方
	10代	184	46	45	46	47
	20代	189	46	50	47	46
	30代	192	48	52	47	45
	40代	182	45	46	45	46
	50代	185	46	47	46	46
	60代以上	191	46	51	47	47

1. 「日本人らしさ」を表すもの

※『実感度』上位25位

日本人の国民性や「日本人らしさ」を表すものとして、100項目の実感度を聞いたところ、下記の項目について実感度が高かった。
(下記項目は、回答に得点を与えて求めた「平均点」の高い順に25項目を抽出したもの)

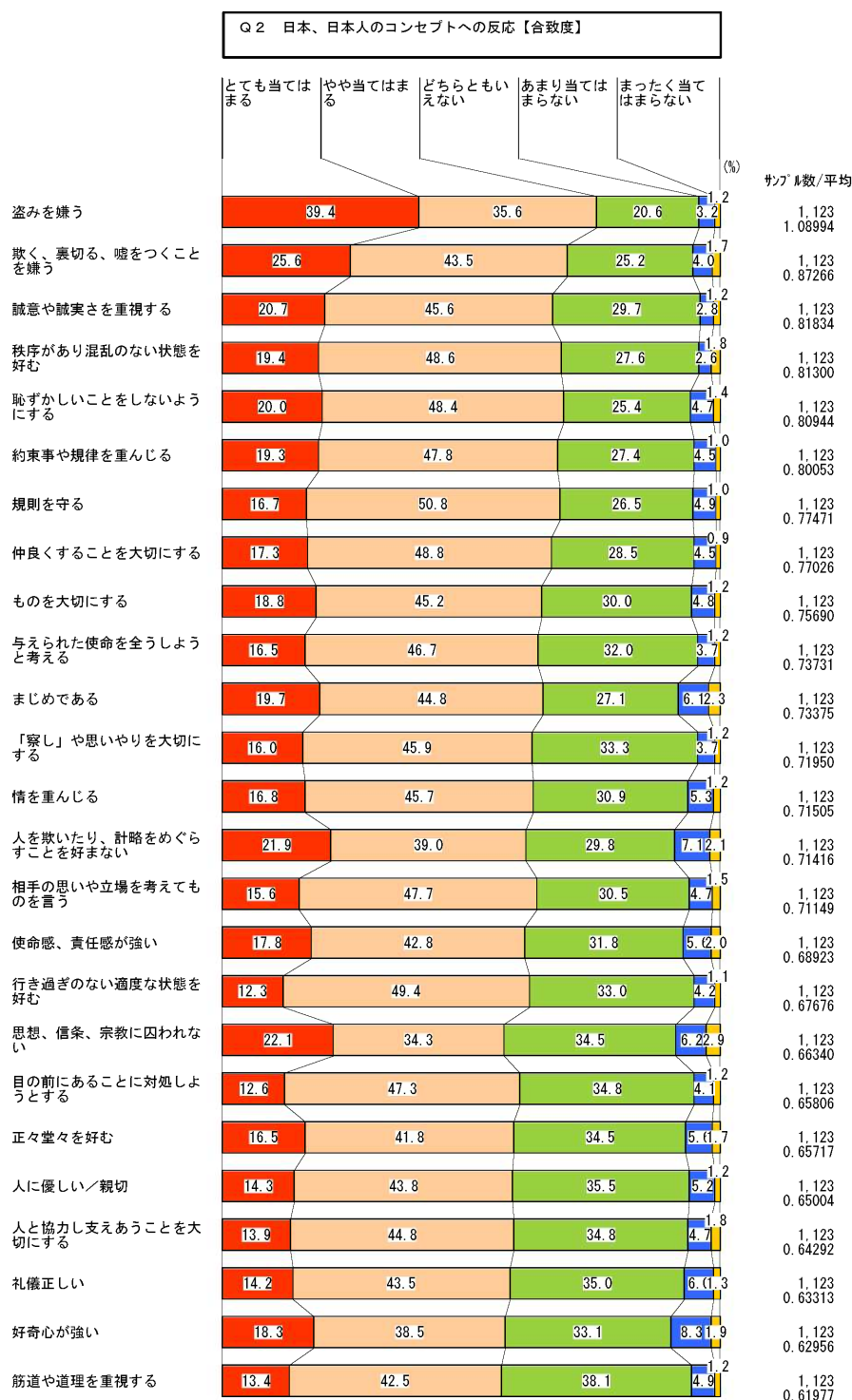


1. 「日本人らしさ」を表すもの ※『合致度』上位25位

日本人の国民性や「日本人らしさ」を表すものとして、100項目の『自分の合致度』を聞いたところ、下記の項目について、合致度が高かった。

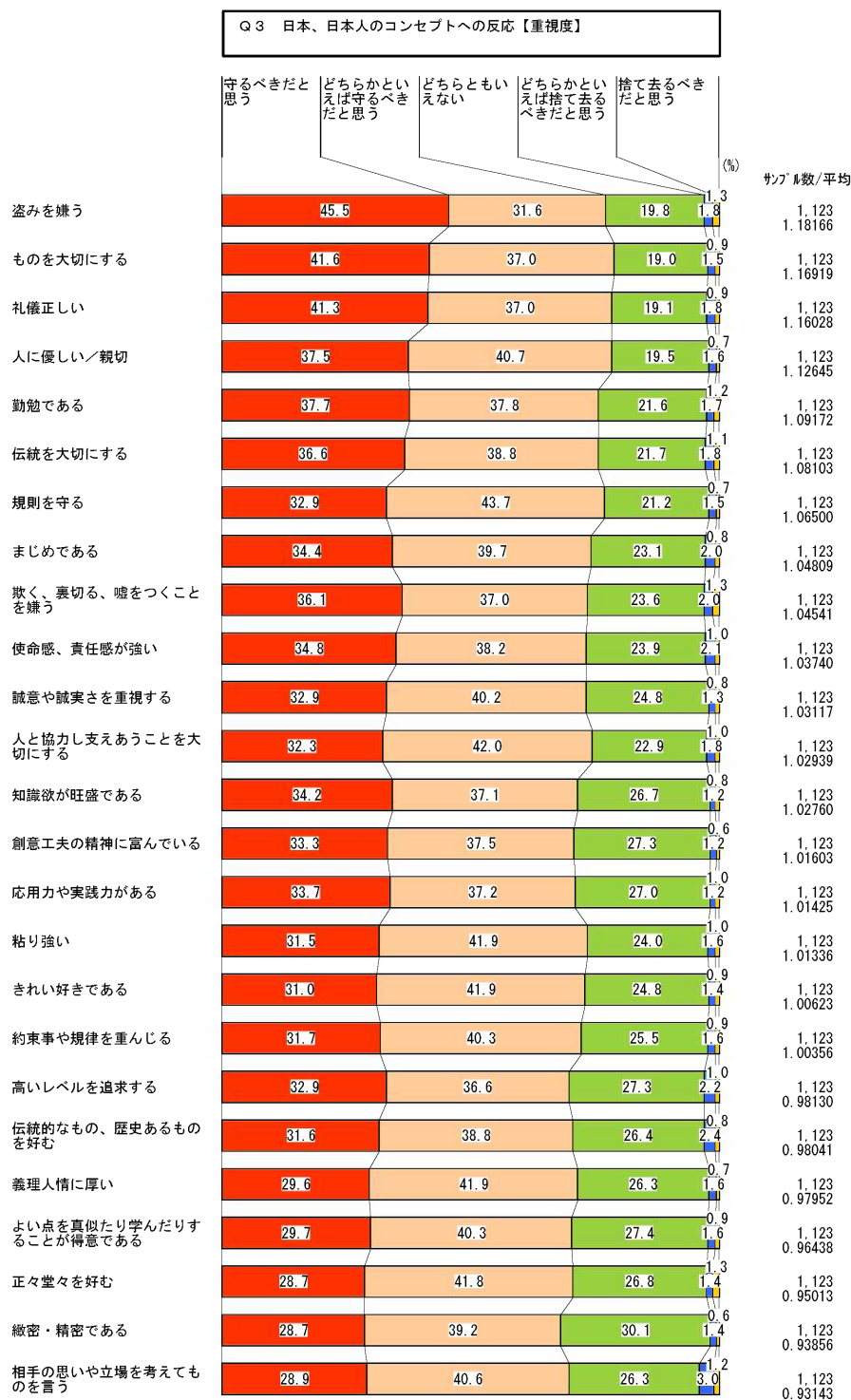
(下記項目は、回答に得点を与えて求めた「平均点」の高い順に25項目を抽出したもの)

実感度の場合は、「まじめである」がもっとも平均点が高かったが、合致度の場合は、「盗みを嫌う」がもっとも高くなっている。



1. 「日本人らしさ」を表すもの ※『重視度』上位25位

- 日本人の国民性や「日本人らしさ」を表すものとして、100項目の『重視度(守るべきもの・捨てるべきもの)』を聞いたところ、下記の項目について、重視度が高かった。
- (下記項目は、回答に得点を与えて求めた「平均点」の高い順に25項目を抽出したもの)
- 実感度の場合は、「まじめである」がもっとも平均点が高かったが、重視度の場合は、「盗みを嫌う」がもっとも高くなっている。



1. 「日本人らしさ」を表すもの ※総合(実感度・合致度・重視度)

なお、実感度、合致度、重視度への回答結果から、下記67項目が、日本の国民性として重視されている結果となった。

■国民性であり、維持すべきもの(実感・合致・重視ともに平均以上)

盗みを嫌う
ものを大切にする
礼儀正しい
人に優しい／親切
伝統を大切にする
規則を守る
まじめである
欺く、裏切る、嘘をつくことを嫌う
使命感、責任感が強い
誠意や誠実さを重視する
人と協力し支えあうことを大切にする
きれい好きである
約束事や規律を重んじる
伝統的なもの、歴史あるものを好む
義理人情に厚い
よい点を真似たり学んだりすることが得意である
相手の思いや立場を考えてものを言う
仲良くすることを大切にする
情を重んじる
「察し」や思いやりを大切にする
与えられた使命を全うしようとする
つながりを重視する
暮らしの中に自然を取り入れるのを好む
秩序があり混乱のない状態を好む
筋道や道理を重視する
大義・正義にかなう生き方を好む
小さなものに美しさを感じる
バランスや均衡を重視する
恥ずかしいことをしないようにする

■国民性との実感薄らぐが、自分は合致し、守るべきもの(実感度平均以下、合致度平均以上、重視度平均以上)

知識欲が旺盛である
創意工夫の精神に富んでいる
正々堂々を好む
好奇心が強い
多様性や柔軟性を重視する
悪意が少ない
人を欺いたり、計略をめぐらすことを好まない
思想、信条、宗教に囚われない

■国民性との実感薄らぎ、自分も合致しないが、取り戻すべきもの(実感度平均以下、合致度平均以下、重視度平均以上)

勤勉である
応用力や実践力がある
粘り強い
高いレベルを追求する
緻密・精密である
繊細で優美な感性を持つ
献身的である
繊細である
自然や動植物との精神的距離感が近い
自然と繋がっているという意識が強い
美意識が強い
白紙や無心でもものを見ようとする
妬みが少ない
多くの異なる要素は共存できると考える
人の生き方や有り様の美しさにこだわる

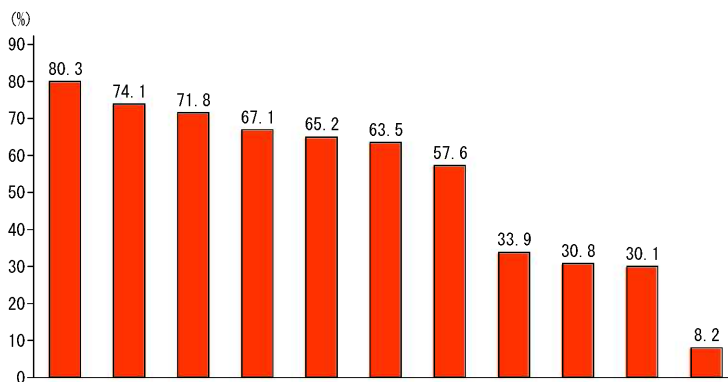
■国民性だが、捨てるべきもの(実感度平均以上、重視度平均以下)

目の前にあることに対処しようとする
行き過ぎのない適度な状態を好む
細かいルールに従う
控えめ／謙虚である
戦争や軍事衝突がないことが平和と考える
何も起こらないときにこそ平和があると考える
意見がまとまることを優先する
平和は戦争の反対概念と考える
あれもこれも大事だと考える
個より共同体を優先する
カドを立てずまるく収めたがる
個より組織を優先する
自分の価値を周りと比較してはかる
目立たないようにしようとする
イエス／ノーをはっきりと言わない

2. 『日本人らしさ』と日本人意識・倫理意識との関係 ※日本人意識(性年代別)

Q 4 日本人意識 (同意率)

■ TOTAL n=1,123



* 性別 × 年代	n	日本人意識 (同意率)										
		1 日本人は誇りを 持つべきだ に	5 自分は日本や 日本人が好き で	2 日本文化や 伝統について も	6 自分日本人 であることに 誇	3 お正月、節 分などの伝 統行事	4 歴史教育に もっと力を 入れる	10 自分は日本 人らしいと 思う	7 在だと思 う	9 日本に誇 りを持つ ていう国 家	8 天皇制に 誇りを持 っている	11 いずれも 同意せず
0 TOTAL	1,123	80.3	74.1	71.8	67.1	65.2	63.5	57.6	33.9	30.8	30.1	8.2
1 男性10代 (15-19歳)	91	61.5	53.8	47.3	51.6	51.6	41.8	39.6	25.3	20.9	23.1	20.9
2 男性20代	96	67.7	68.8	68.8	56.3	56.3	58.3	47.9	37.5	38.5	30.2	9.4
3 男性30代	100	83.0	69.0	71.0	63.0	62.0	70.0	48.0	30.0	32.0	32.0	9.0
4 男性40代	91	78.0	70.3	70.3	65.9	69.2	61.5	52.7	27.5	31.9	28.6	8.8
5 男性50代	93	86.0	77.4	74.2	69.9	59.1	64.5	57.0	32.3	29.0	28.0	6.5
6 男性60代以上	97	83.5	82.5	84.5	79.4	70.1	75.3	69.1	46.4	43.3	41.2	4.1
7 女性10代 (15-19歳)	93	75.3	62.4	58.1	54.8	54.8	43.0	51.6	20.4	16.1	15.1	17.2
8 女性20代	93	80.6	76.3	71.0	68.8	72.0	64.5	59.1	19.4	20.4	18.3	5.4
9 女性30代	92	90.2	82.6	82.6	68.5	77.2	65.2	56.5	31.5	26.1	26.1	3.3
10 女性40代	91	83.5	75.8	72.5	65.9	65.9	63.7	59.3	36.3	25.3	29.7	5.5
11 女性50代	92	85.9	81.5	73.9	76.1	67.4	76.1	75.0	39.1	34.8	31.5	6.5
12 女性60代以上	94	88.3	88.3	86.2	84.0	76.6	76.6	75.5	60.6	50.0	56.4	2.1

2. 『日本人らしさ』と日本人意識・倫理意識との関係

※倫理意識

本調査では、時系列で行われている「倫理25コンセプト」についても共感度を調査しており、結果は下記図の通りである。

